

PANSA &... FIERE

Le eccellenze del territorio sbarcano a New York



Lo stand piacentino alla grande fiera di New York

A New York per la 67ma edizione del **Summer Fancy Food**, il più importante appuntamento del panorama fieristico internazionale per la promozione sul mercato americano le nostre aziende erano presenti anche quest'anno con il **Consorzio Piacenza Alimentare**. La kermesse fieristica Usa conta quasi 3mila espositori e quasi 50mila presenze tra buyer ed operatori specializzati, un appuntamento irrinunciabile per approcciarsi al mercato americano. Importante la partecipazione delle aziende italiane (più di 300) con buyer provenienti da tutto il continente americano, che hanno potuto conoscere ed apprezzare alcune "pietre miliari" del nostro made in Italy. Tra queste si è distinta anche la collettiva delle aziende piacentine di Consorzio Piacenza Alimentare con **Formec Biffi, Intento Food, Molino Dallagiovanna e Steriltom**, collocata in una zona di altissimo passaggio, che ha permesso ottima visibilità ai nostri produttori.

Da segnalare anche la visita agli stand del ministro Francesco Lollobrigida, accompagnato dal presidente regionale Stefano Bonaccini e dallo chef tristleto Massimo Bottura. Per l'export agroalimentare piacentino gli Stati Uniti rappresentano un mercato complesso ma di sicuro interesse, cresciuto lo scorso anno del 17%, e nel biennio ben del 66%, secondo i dati ISTAT.

Molto positivi i feedback delle sull'interesse per i prodotti "made in Piacenza", diversi di questi già presenti sui mercati americani, che confermano il trend positivo dell'export agroalimentare locale, che ha registrato una crescita costante nel corso degli ultimi due anni, arrivando alla cifra record di 530 milioni di euro, contribuendo in modo significativo all'economia del paese.

«Il lavoro preparatorio, l'utilizzo di materie prime di alta qualità e le degustazioni all'interno dello stand hanno reso questa fiera un appuntamento di successo per la nostra azienda» commentano da Molino Dallagiovanna, che durante la fiera ha offerto ai numerosi buyer ed ai curiosi gustose pizze preparate al momento da pizzaioli professionisti. La pizza si conferma un vero e proprio ambasciatore del gusto italiano, permettendo di far conoscere a tutto il mondo nuovi ingredienti, nuovi abbinamenti, accrescendo la consapevolezza del buon cibo di cui Piacenza è un portabandiera.